

المخطط الإستراتيجي لإدارة الجمارك والضرائب غير المباشرة

الجمارك، نساء و رجال يحركهم هاجس الجودة

-
- 1 استعراض المخطط الإستراتيجي.....ص 5
 - 2 إستراتيجية إدارة الجمارك والضرائب غير المباشرة إزاء زبنائها
"الفاعلين الاقتصاديين".....ص 14
 - 3 إستراتيجية إدارة الجمارك والضرائب غير المباشرة إزاء زبنائها "الخواص".....ص 19
 - 4 إستراتيجية إدارة الجمارك والضرائب غير المباشرة إزاء زبنائها
"الشركاء المؤسسيين".....ص 22
 - 5 حقيبة المشاريع الإستراتيجية.....ص 26

1

:

:

2010

o

.

.

o

2010

:

:

o

.

.

o

:

.

.

.

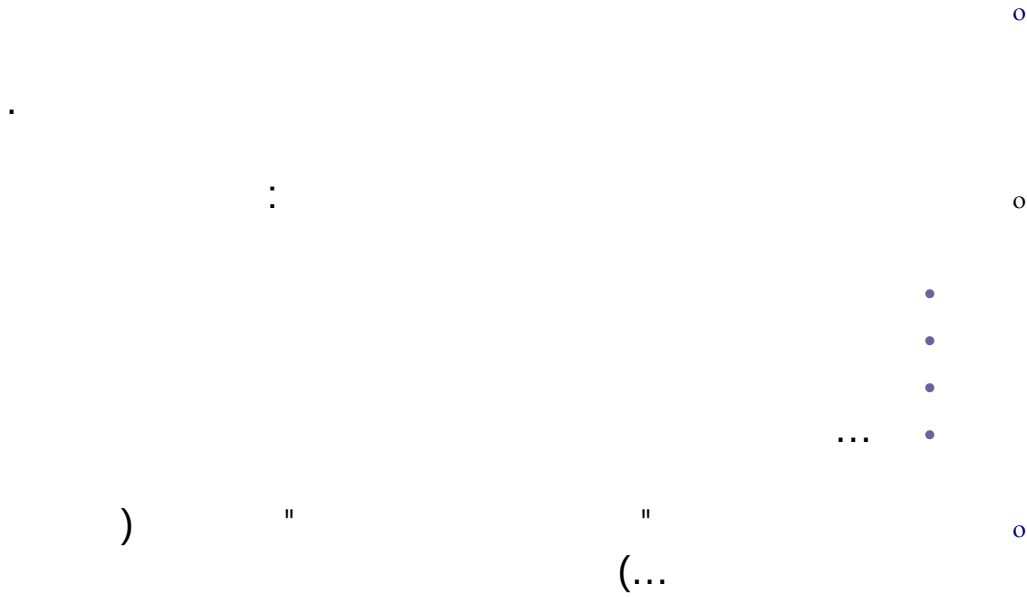
:

(

)

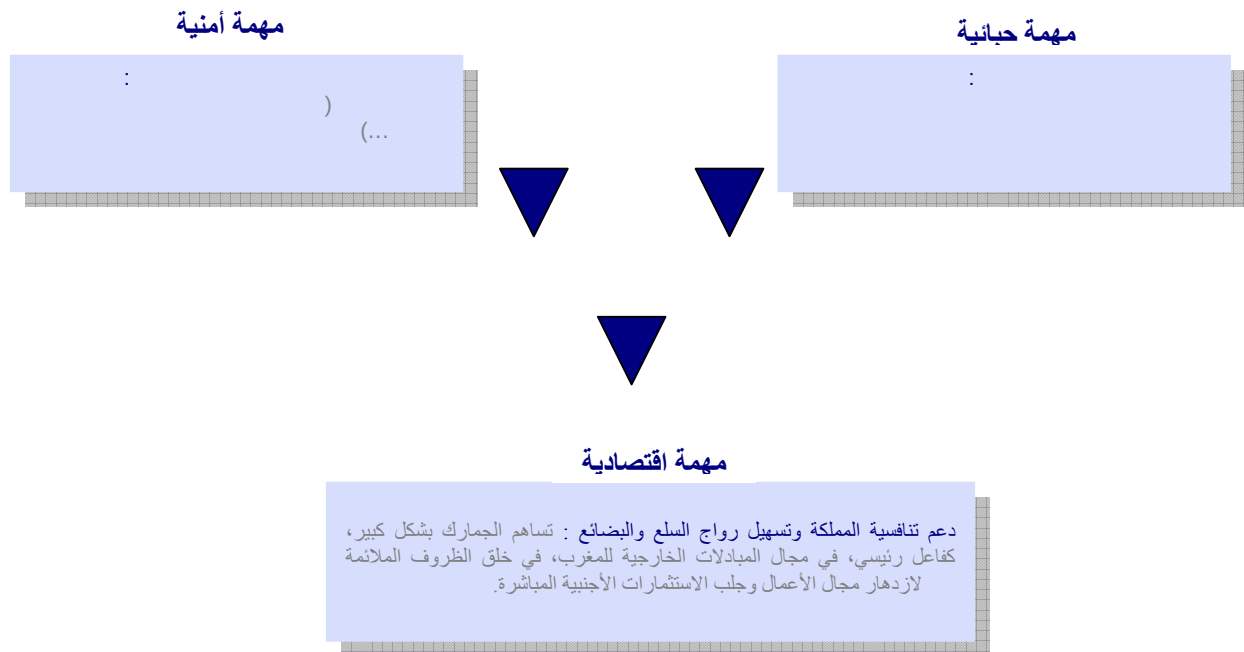
o

.



السياق الاقتصادي الوطني والدولي والمهام التي أسندت للجمارك من طرف الحكومة

2015-2011



2015-2011

:

- o
- o
- o
- o
- o
- o
- ...

" 2020 "

"

"

:

2011

2010

.

.

.

المخطط الإستراتيجي: لماذا يعتبر المخطط الإستراتيجي ضروريا؟

□

□

:

O

■ ■

O

•

•

O

—

O

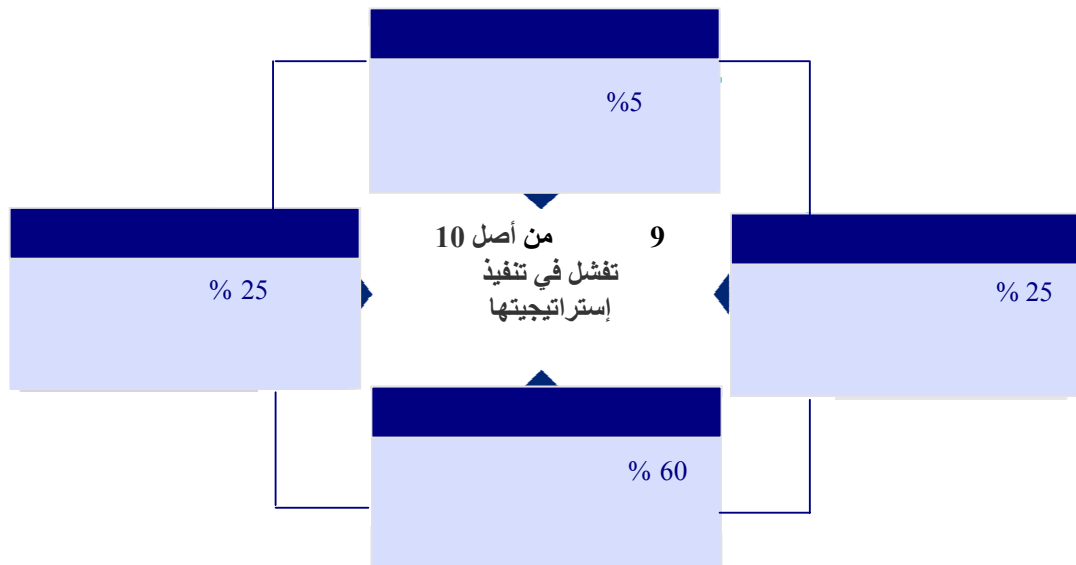
:

O

■

•

%10



Emanates Pladium (cabinet de conseil de Kaplam et Nprton) :

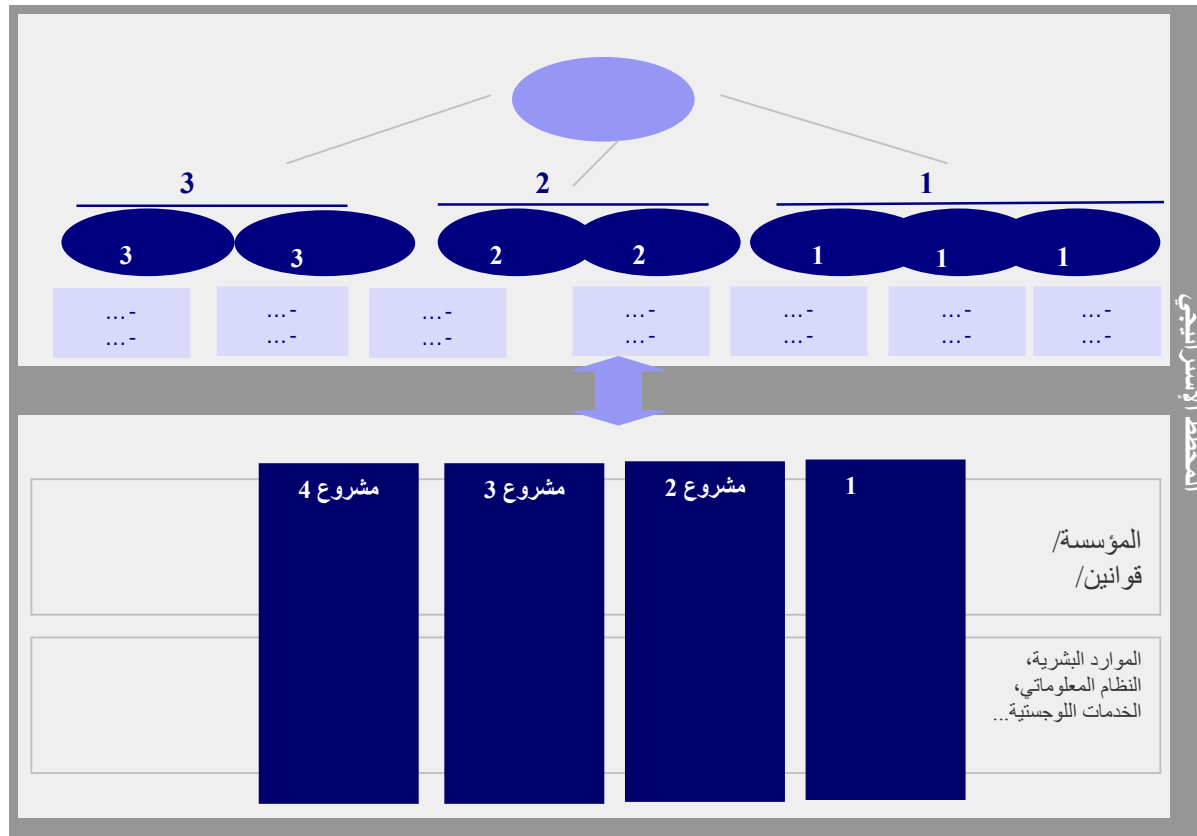
لتحقيق طموحاتها الإستراتيجية، تلتزم إدارة الجمارك والضرائب غير المباشرة خلال الخمس السنوات القادمة بـ :

- o
- o
- o
- o
- o

.

كيف يقرأ المخطط الإستراتيجي لإدارة الجمارك والضرائب غير المباشرة؟

” ”



:

”

”

”

”

}

∴ " "

∴ " "

∴ ∴

∴ " "

∴

(20) (10) ○

∴

∴

" "

∴ ...

∴

" "

∴

)

∴

(...

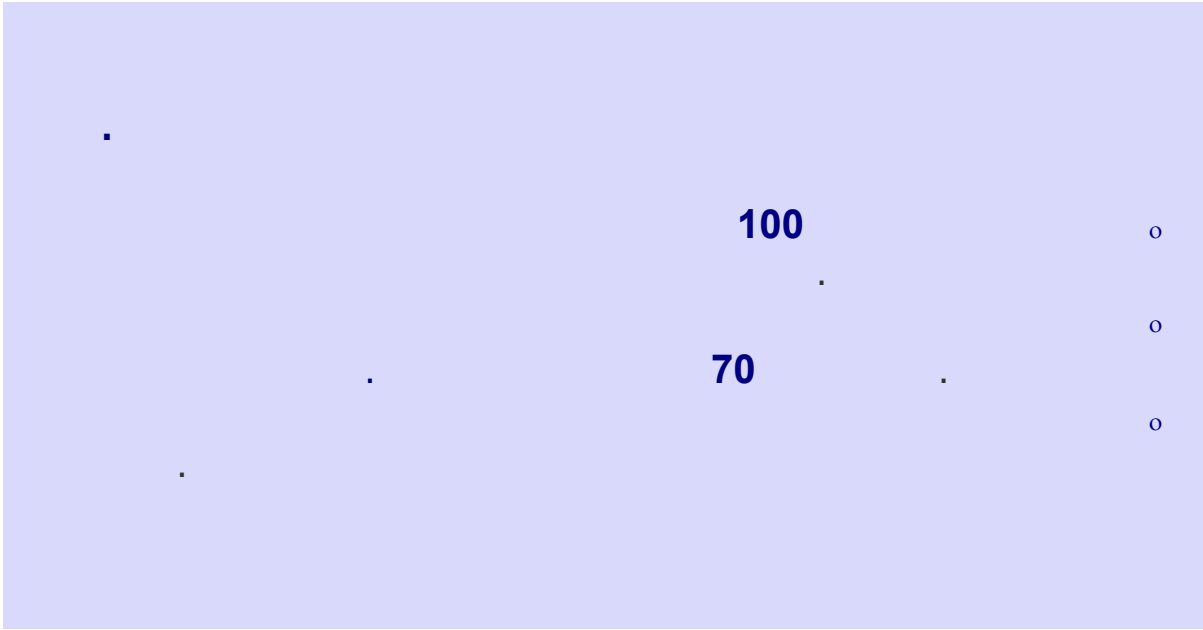
" "

∴

∴

(44) ○

∴



الهدف	الهدف	الهدف
1	1	1
2	2	2
1	1	1
2	2	2
3	2	2
1	1	1
2	2	2
3	3	
		1
		2

||

||

. . . .

:

||

||

:



■

:

o

.

.

:

|| ||

||

||

:

.

.2015

||

||

:

.

.

:

:

o

.(1)

(

)

.

:

o

.(2)

.

.

:

o

(

)

.

.

.2015 2011

()

.

:

(1)

o

.

.

.

(2)

o

.

:

o

.

:

o

.(1)

)

.(

.

.

)

o

.(2

.

:

o

.

:

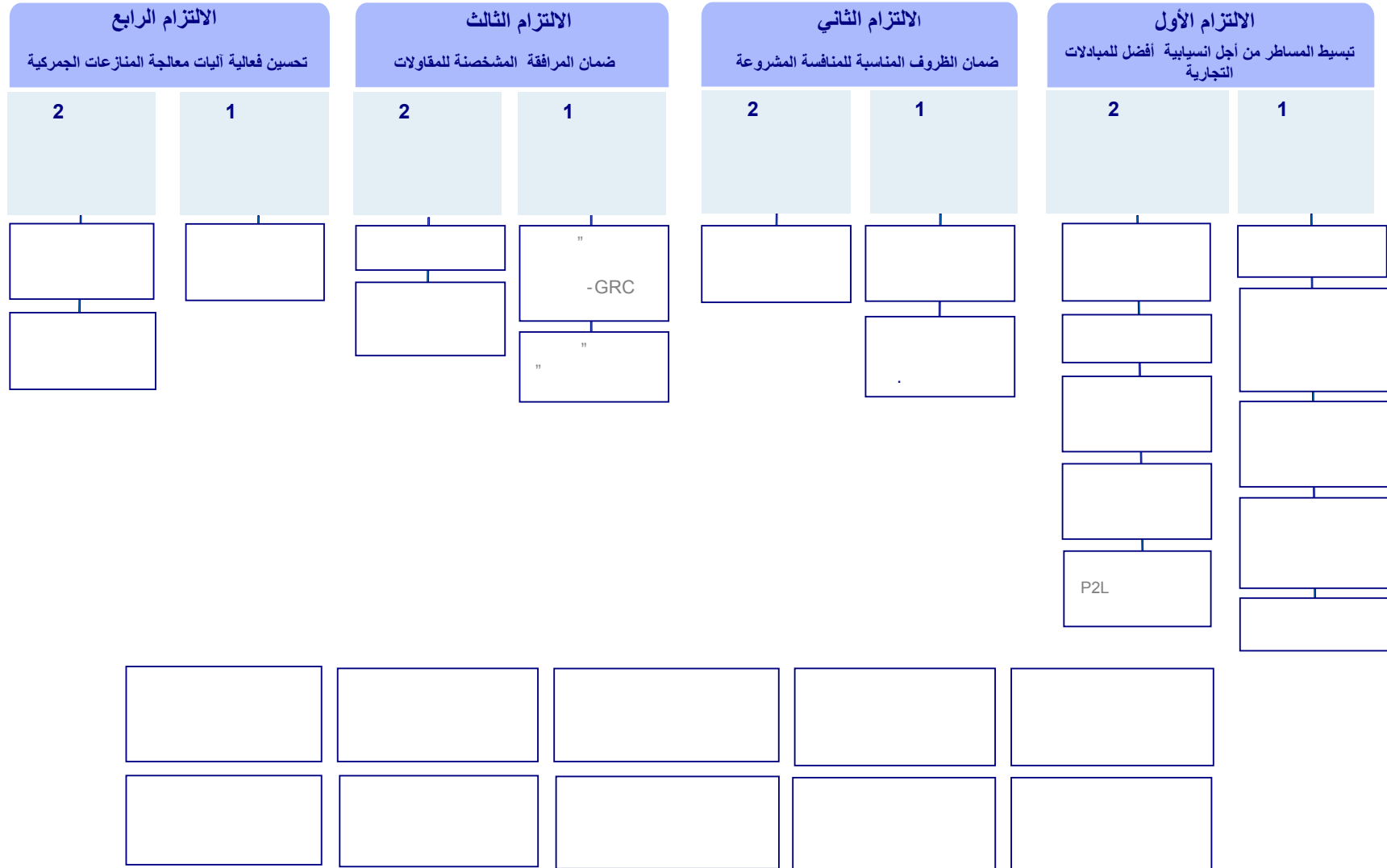
(1)

o

$\vdots$
 $(2 \quad)$
 $\cdot(\dots)$
 $\circ$
 $\cdot$

“ ”

الفاعلون الاقتصاديون



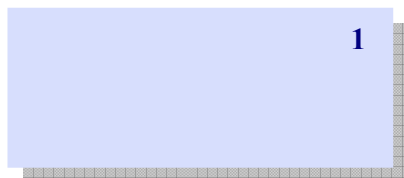
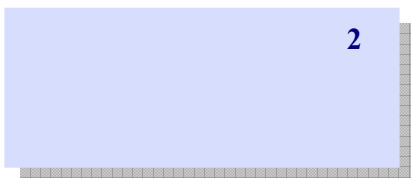
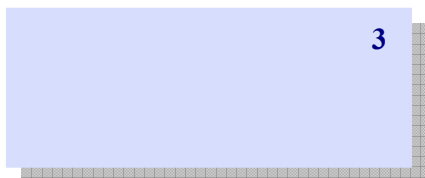
“ ”

:

.

“ ”

:



∴ o

.(1)

.

.

.

.

∴ o

:

)

∴ o

.(

:

”

”

.(2)
)

:

o

.(...

(3)

:

o

.

()

.2015

2011

.

:

o

.

(...

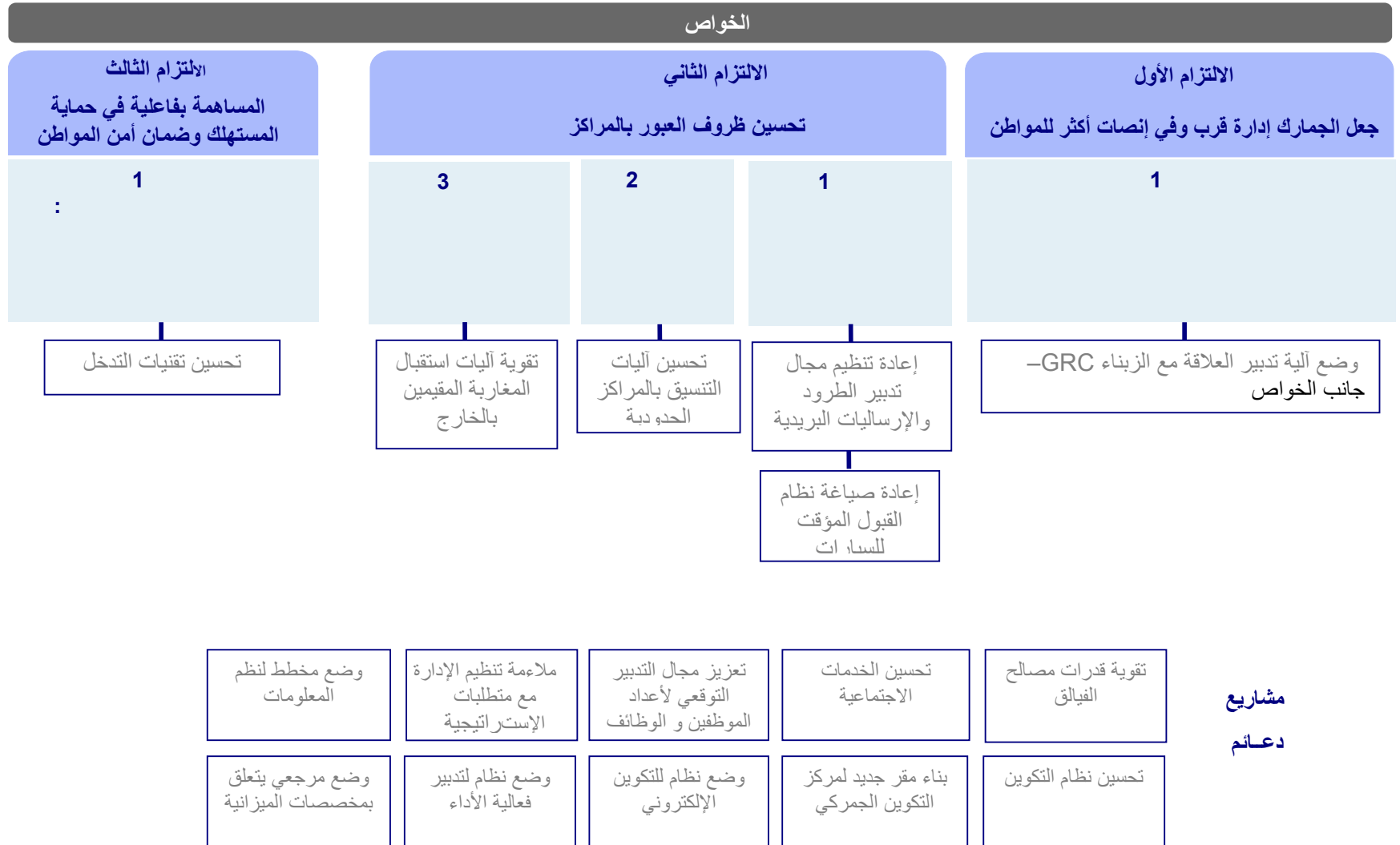
)

.

.(...

)

.()



مشاريع
دعائم

:

)

(...

.

:

3

2 تقوية موقع إدارة الجمارك
و الضرائب غير المباشرة
على الساحة الدولية

1

:

o

)

(...

.

.

.

.

:

(1)

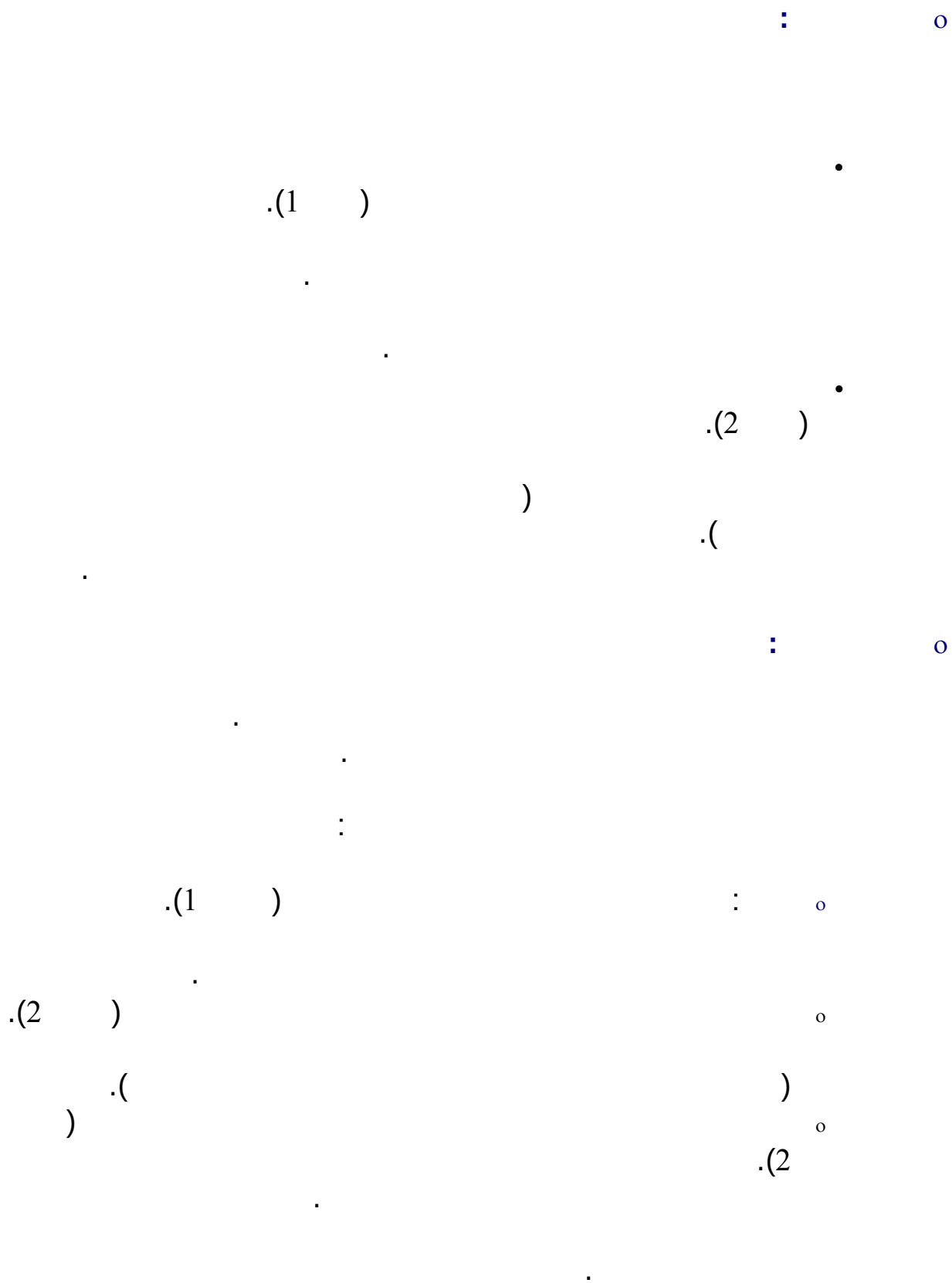
o

.

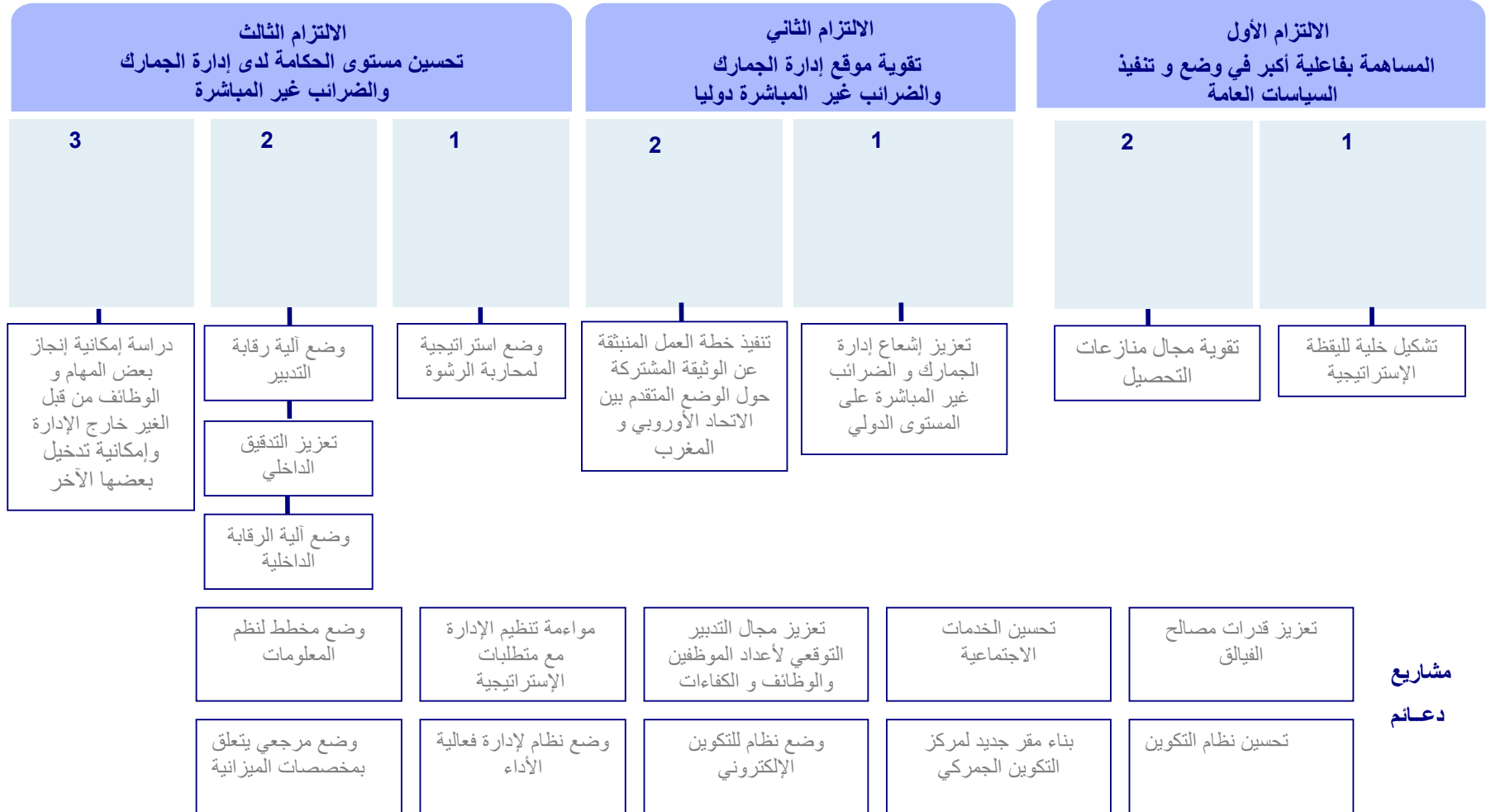
(2)

o

.



الشركاء المؤسسيين



مشاريع
دعائم

الرمز	المشروع	المديرية	النصف الثاني من سنة 2011	النصف الأول من سنة 2012	النصف الثاني من سنة 2012	النصف الأول من سنة 2013	النصف الثاني من سنة 2013	النصف الأول من سنة 2014	النصف الثاني من سنة 2014	النصف الأول من سنة 2015	النصف الثاني من سنة 2015
الشطر الأول ابتداء من يوليو 2011											
OE_P6											
PI_P4											
PI_P1											
OE_P7	“ ”										
OE_P1	” ”										
OE_P14	” – GRC										
OE_P2	” ”										
OE_P9											
OE_P15	” ”										
OE_P8	MEAD										
OE_P20											
OE_P11											

										OE_P19				
													MEAD	TR_P5
										TR_P1				
												TR_P3		
												TR_P2		
												PA_P1		
													PI_P4	
													- GRC	PA_P3
												PA_P5		
الشطر الثاني ينطلق ابتداء من النصف الأول من سنة 2012														
										OE_P16				
												PI_P2		
												PA_P2		

						P2I	OE_P10
							OE_P3
							OE_P4
							OE_P5
						(SILF)	OE_P12
							OE_P18
							OE_P13
							TR_P7
							TR_P10
							TR_P6
							PI_P8
							TR_P4
الشطر الثالث ينطلق ابتداءا النصف الثاني من سنة 2013							
							PI_P3

										PI_P6
										TR_P9
										PA_P4
									“ ”	PI_P5
									(externaliser)	PI_P9
										TR_P8